

بررسی و تحلیل احساس تعلق خاطر و خدمات شهری در شهرهای جدید ایران
(مطالعه موردی: شهر جدید بینالود)

دکتر حمیدرضا وارثی (دانشیارگروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه اصفهان)

h.wareesi@geo.ui.ac.ir

محمد قنبری (دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه فردوسی مشهد، نویسنده مسؤل)

M.ghanbari233@yahoo.com

چکیده

هدف اصلی این پژوهش، بررسی و تحلیل احساس تعلق خاطر و خدمات شهری در شهر جدید بینالود، به عنوان دومین کلان‌شهر جدید مشهد، که در ۵۵ کیلومتری جنوب‌غربی آن واقع شده است، می‌باشد. روش پژوهش به کار گرفته شده در این مقاله توصیفی - تحلیلی می‌باشد. جمعیت شهر جدید بینالود تا سال ۱۳۹۰ برابر با ۳۸۱۸ نفر بوده، که بیانگر تحقق ۵/۶۶ درصدی جمعیت این شهر جدید می‌باشد. در این پژوهش حجم نمونه برابر با ۳۱۰ نفر می‌باشد. برای تحلیل پرسشنامه‌ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. با توجه به این که اکثریت جمعیت شهر جدید بینالود، بومی منطقه (روستای اوارشک و فخرداوود) هستند، تمایل کمی به ترک شهر جدید بینالود و احساس تعلق خاطر بالایی نسبت به آن دارند. وضعیت انواع خدمات شهری شهر جدید بینالود از لحاظ کمی و کیفی نامناسب است. نتایج مستخرج از پرسشنامه، بیانگر نارضایتی شهروندان این شهر جدید از وضعیت خدمات شهری آن می‌باشد. با توجه به این که شهروندان شهر جدید بینالود، میزان رضایت متوسط رو به پایین از اسکان در این شهر جدید دارند، اکثریت آن‌ها نظر مثبتی درباره‌ی لزوم احداث شهرداری در شهر جدید بینالود دارند. در نهایت هم پیشنهاداتی جهت بهبود وضعیت این شهر جدید ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها: احساس تعلق خاطر، خدمات شهری، جمعیت پذیری، رضایت، شهر جدید بینالود.

مقدمه

گسترش شهرنشینی و مشکلات خاص آن بیش از پیش توجه به راهبردها و چاره‌اندیشی‌های سودمند برای بهینه‌سازی زندگی شهروندان را ضروری ساخته است (ضرابی و قنبری، ۱۳۸۹: ۱). هدف اصلی برنامه ریزی شهری، ایجاد شهرهایی است که مکان مطلوب را برای زندگی مردم فراهم سازند (صادقی، ۱۳۸۰: ۲). افزایش جمعیت شهرنشین و نیازمندی به ایجاد مراکز شهری از عوامل اصلی احداث شهرهای جدید بوده است، تا بدین وسیله بتواند جمعیت اضافه شده در شهرهای بزرگ را در خود جای دهد (وارثی، ۱۳۸۲: ۱۹). در واقع شهرهای جدید برای کمک به حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی و محیطی شهرهای بزرگ به وجود آمده‌اند (Eddie and Hui, 2003: 424).

یکی از مهم‌ترین پیامدهای رشد شتابان شهرنشینی و توسعه‌ی فیزیکی شهرهای کشور در دهه‌های اخیر، از هم پاشیدگی نظام توزیع مراکز خدمات شهری است که زمینه ساز نابرابری اجتماعی شهروندان در برخورداری از این خدمات شده است (حاتمی نژاد و همکاران، ۱۳۸۷: ۷۱). با نگاهی به تجربه‌ی کشورمان در زمینه‌ی شهرهای جدید آشکار می‌شود، که رویکرد مورد توجه در غالب آن‌ها، رویکردی تک بعدی نگر بوده که در آن صرفاً به ساخت فضایی برای اقامت و استراحت، اشتغال و یا مکانی برای جذب سرریز جمعیت کلان شهرها توجه شده است. از سوی دیگر «فقدان تاریخ، فرهنگ و خاطره جمععی در نواشهرها و به دنبال آن در اولویت قرار دادن مسایل مالی، اداری، توجیحات اقتصادی و باعث شده که مسأله‌ی هویت در این مکان‌ها، به مثابه مسأله‌ای فرعی تلقی گردد» (امین زاده گوهر ریزی و همکاران، ۱۳۸۳: ۴۱). هر چند که در حال حاضر بیشتر شهرهای جدید ایران دارای مشکلاتی از جمله خدمات بهداشتی و درمانی، آموزشی، فضاهای تفریحی، سرانه‌ی فضای سبز، شبکه‌های گاز رسانی، حمل و نقل و از این قبیل هستند، اما «بحران هویت، مهم‌ترین معضل شهرهای جدید، نه تنها در ایران، بلکه در تمام دنیا می‌باشد» (ابراهیم زاده، ۱۳۸۳: ۱۵۳). مامفورد نیز مسأله‌ی اصلی شهرسازی مدرن را هویت شهری می‌داند (صرافی و همکاران، ۱۳۸۷: ۱۶۹).

در بیشتر دوره‌های تاریخی از زمان شروع شهرنشینی، در اقصی نقاط جهان شهرهای جدید ساخته شده است (Leonard, 1993: 23). رشد شهرها در قرن حاضر و موضوع ایجاد شهرهای جدید در نیم قرن گذشته، به عنوان یک ضرورت جهت سرریز جمعیت شهری به منظور تمرکززدایی

جمعیت و اشتغال در جهان مطرح و اجرا شده است (آتش، ۱۳۸۲: ۱۷). ساخت شهرهای جدید در ایران را می‌توان طی دو مرحله‌ی مختلف قبل و بعد از انقلاب مطالعه کرد (Ziari: 2006: 412). در کشورهای کمتر توسعه یافته به دلیل فاحش‌تر بودن تفاوت‌های اجتماعی - اقتصادی نسبت به کشورهای توسعه یافته و وجود سکونتگاه‌های فاقد کمیته‌ی استانداردهای لازم و گسترش خوش نشینی، تفاوت فضایی شهرها تشدید شده است (عبدی دانشپور، ۱۳۷۸: ۳۷). برخوردار بودن یا نبودن برخی شهرها از خدمات شهری مناسب، به تفاوت بین شهرها و حتی در سطح خود شهرها هم دامن زده است. با توجه به اینکه در حال حاضر برای اولین بار در تاریخ بشر، نیمی از جمعیت جهان در شهرها متمرکز شده‌اند، پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۵ بیش از دو سوم جمعیت جهان ساکن شهرها خواهند شد (پاگ، ۱۳۸۳: ۱۹). با توجه به این درصد بالای شهرنشینی در جهان و اهمیت توزیع متعادل خدمات در سطح شهرها، که از عوامل اساسی در توزیع و تراکم متعادل جمعیت شهرها می‌باشد، اهمیت و ضرورت توزیع کمی و کیفی صحیح خدمات شهری بیش از پیش آشکار می‌شود. در این بین شهرهای جدید که با هدف اصلی تمرکز زدایی از مادر شهرها و در جهت جذب سرریز جمعیت این شهرهای بزرگ با هزینه‌های بسیار زیاد ایجاد شده‌اند، باید از لحاظ انواع خدمات شهری دارای مطلوبیت مناسب باشند تا بتوانند در جهت جذب جمعیت از مادر شهرهای خود که دارای انواع خدمات شهری می‌باشند، موفق عمل کنند. با توجه به اینکه رضایت ساکنین شهرهای جدید از وضعیت کمی و کیفی انواع خدمات در جذب و ماندگاری جمعیت در این شهرهای جدید و ایجاد و افزایش احساس تعلق خاطر شهروندان به این شهرهای جدید بسیار حایز اهمیت است، هم‌چنین وجود وضعیت نامناسب خدمات شهری شهر جدید بینالود و بررسی احساس تعلق خاطر شهروندان و دیدگاه آن‌ها درباره‌ی خدمات شهری، ضرورت و اهمیت مطالعه در این باره را بیش از پیش آشکار می‌سازد.

پیشینه‌ی پژوهش

در کشور ما مطالعات مختلفی درباره‌ی شهرهای جدید و خدمات شهری انجام شده است که در ادامه به ذکر برخی از آن‌ها می‌پردازیم.

ماجدی (۱۳۸۵) در مقاله‌ای با عنوان «بررسی شهرهای جدید از دیدگاه زیبایی‌شناسی و هویت شهری، نمونه موردی شهر جدید هشتگرد» به این نتیجه رسیده است که در عرصه‌ی بصری، ناسازگاری اجزای کالبدی شهر در مقیاس‌های مختلف، باعث ناخوانایی و بی‌هویتی شهر شده است و در مجموع چندان یافته‌های به یادماندنی در شهر وجود ندارد، که بتواند هویتی خاص برای آن پدید آورد.

وارثی و همکاران (۱۳۸۹) در مقاله‌ای با عنوان «بررسی و تحلیل مؤلفه‌های هویت شهری و رابطه‌ی آن با میزان تعلق مکانی ساکنین شهرهای جدید (مطالعه موردی: شهر جدید گلپهار)»، به این نتیجه رسیده‌اند که میزان وجود مؤلفه‌های هویت شهری در شهر گلپهار ۹۱/۳ درصد متوسط به پایین است. این میزان نشان‌دهنده‌ی ضعف مؤلفه‌های هویت بخش شهری در شهر گلپهار می‌باشد. همچنین نتایج این پژوهش بیانگر اثبات تأثیر گذر زمان بر هویت بخشی به ساکنان این شهر جدید است.

موروتا (۲۰۰۹): در مقاله‌ای با عنوان «مطالعه‌ی استفاده از پارک‌ها در سیستم ماتریس سبز شهر جدید کوهوکو در ژاپن با تأکید بر پارک‌های همراه با مسیرهای عابر پیاده» به این نتیجه رسیده است که وجود مشکلات امنیتی می‌تواند استفاده از سیستم ماتریس سبز به وسیله‌ی نوجوانان را کاهش دهد. پارک‌هایی که با سیستم شبکه فضای باز برنامه ریزی شده‌اند، تحت عنوان سیستم ماتریس سبز در ژاپن معروف هستند. این پارک‌ها دارای مسیرهای مخصوص عابر پیاده، بچه‌های کوچک و دوچرخه سواران می‌باشند (Murota, 2009).

تزو لاس و همکار (۲۰۱۰): در مقاله‌ای با عنوان «ارتباطات و استفاده مردم از شبکه‌های فضای سبز: مطالعه موردی شهر جدید وارینگتون انگلستان» به این نتیجه رسیده‌اند که الگوهای تفریحی و ارتباطات مردم درباره‌ی چشم اندازهای طبیعی شهر، می‌تواند به عنوان عاملی در حفظ کیفیت بالا و زیبای محلی، در احساسات فرهنگی مؤثر باشد. در توسعه، برنامه‌ریزی یا مدیریت کامل شبکه‌های فضای سبز شهری، اطمینان درباره‌ی دیدن مناظر طبیعی و حفظ آن‌ها بسیار مهم است (Tzoulas and James, 2010).

اهداف پژوهش

- بررسی میزان احساس تعلق خاطر شهروندان شهر جدید بینالود به این شهر جدید.
- بررسی وضعیت خدمات شهری در شهر جدید بینالود.
- بررسی میزان رضایت شهروندان شهر جدید بینالود از اسکان در این شهر جدید.

فرضیات پژوهش

- میزان حس تعلق خاطر به شهر جدید بینالود بسیار بالاست.
- خدمات شهری در شهر جدید بینالود دارای وضعیت نامطلوبی می باشد.
- میزان رضایت شهروندان شهر جدید بینالود از اسکان در این شهر جدید در سطح بالایی قرار دارد.

روش پژوهش

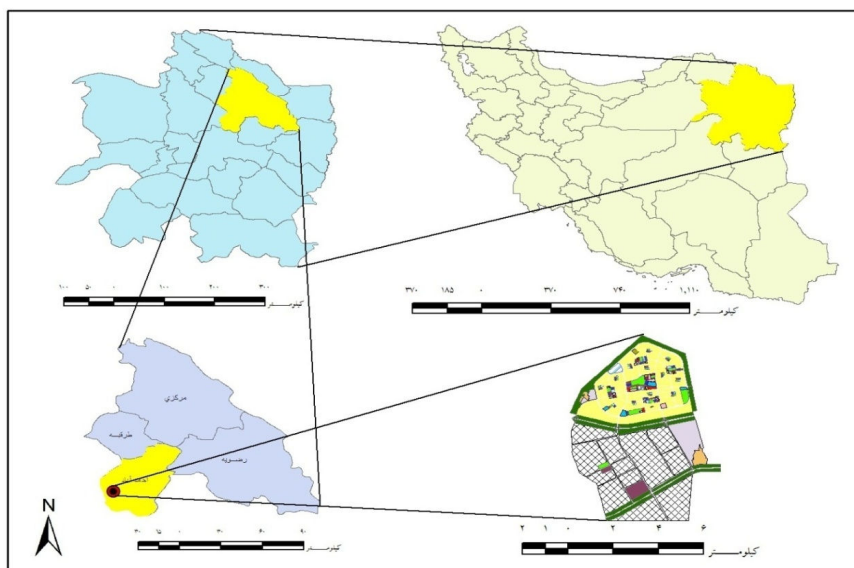
روش پژوهش به کار گرفته شده روش توصیفی - تحلیلی است. ابتدا با مراجعه به اسناد و طرح‌های مرتبط، اطلاعات توصیفی و اولیه‌ی تحقیق جمع آوری شده، پس از اتمام مطالعات کتابخانه‌ای، با استفاده از پیمایش میدانی و پرسشنامه به جمع آوری اطلاعات مورد نیاز پرداخته شده است. با توجه به اینکه حجم جامعه‌ی مورد مطالعه (ساکنین شهر جدید بینالود) در سال ۱۳۹۰ برابر با ۳۸۱۸ نفر بوده است، با استفاده از فرمول کوکران، با سطح اطمینان ۹۵٪ اقدام به تعیین حجم نمونه شده است. بر اساس این فرمول حجم نمونه برابر با ۲۹۹ نفر تعیین شد که به منظور افزایش دقت، حجم نمونه به ۳۱۰ نفر افزایش یافت. روش نمونه‌گیری بر اساس روش تصادفی است. جهت روایی بالای پرسشنامه، در مرحله‌ی طراحی پرسشنامه از منابع مختلف همچون کتاب و مقالات جدید استفاده شد و پس از طراحی پرسشنامه، از نظرات اساتید صاحب نظر درباره‌ی شهرهای جدید استفاده شده است. در بحث پایایی پرسشنامه هم می‌توان گفت که میزان آلفای کرونباخ پرسشنامه با استفاده از SPSS برابر با ۰/۷۹ بود. با توجه به اینکه این میزان بالاتر از ۰/۷۰ بوده، پایایی آن هم مورد تأیید قرار گرفت. همچنین جهت ترسیم نقشه از نرم افزار Arc GIS و برای تحلیل پرسشنامه‌ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است.

- معرفی محدوده‌ی مورد مطالعه

شهر جدید بینالود با هدف اصلی و اولیه‌ی جذب بخشی از سرریزهای جمعیتی بالقوه‌ی مشهد و به پیرو آن جلوگیری از گسترش روند اشتغال‌های کاذب در بازار کار مشهد و جذب سرمایه‌های صنعتی ایجاد شد (مهندسین مشاور مهران، ۱۳۸۳: ۱۴). شهر جدید صنعتی - مسکونی بینالود در دامنه‌ی جنوبی رشته کوه زیبای بینالود و در ۵۵ کیلومتری جنوب غربی مشهد قرار گرفته است. محدوده‌ی طرح جامع شهر جدید بینالود قسمت‌هایی از جاده جدید مشهد - تهران، جاده قدیم مشهد

– تهران و جاده ابریشم را در بر می‌گیرد. ضمن اینکه خطوط ریلی تهران – مشهد نیز از جنوب شهر عبور می‌کند (شرکت عمران شهر جدید بینالود، ۱۳۸۹).

شکل ۱: نقشه محدوده‌ی مورد مطالعه در کشور، استان خراسان رضوی و شهرستان مشهد



ترسیم: نگارندگان

مبانی نظری

درباره‌ی هویت و تعلق مکانی، دانشمندان دیدگاه‌های مختلفی را بیان کرده‌اند. بعضی از نظریه‌پردازان همچون رلف^۱ از مفهوم بی‌مکانی استفاده می‌کنند. از نظر رلف بی‌مکانی به کیفیت یکسان مکان‌ها اشاره دارد، یعنی مکان‌هایی که مواجهه با یکی از آن‌ها به معنی مواجهه با همه آنهاست و تفاوتی میان این‌جا و آن‌جا وجود ندارد. رلف از شهرهای جدید به عنوان نمونه‌ی بی‌مکانی یاد کرده است (رضازاده، ۱۳۸۵: ۲۳۸). رلف معتقد است که هویت در محیط، نتیجه‌ی ارتباطات متقابل سه جزء است که در داخل یک مجموعه عمل می‌کنند. اول، ترکیب ظاهری و کالبدی نمادها

1- Rolf

(سمبل‌ها) در محیط؛ دوم: عملکردها و فعالیت‌های قابل مشاهده در محیط؛ سوم، مفاهیم نمادها (سمبل‌ها) در محیط (براتی، ۱۳۷۳: ۴۲۶). به تعبیر کوپر مارکوس^۱ با گذشت زمان و ایجاد علاقه‌ی فرد با محیط، محیط به یک لنگرگاه روانی تبدیل می‌شود و احساس تعلق مکانی شکل می‌گیرد (معلمی، ۱۳۸۶: ۹۱). به بیان برون و پرکینز^۲ نیز، تعلق مکانی شامل علاقه‌های مثبت تجربه شده‌ای است، که طی زمان و گاه به صورت ناخودآگاه و براساس پیوندهای رفتاری، احساسی و شناختی بین اشخاص، گروه‌ها و محیط اجتماعی، کالبدی آن‌ها شکل گرفته است. این گونه علاقه‌ها چارچوب هویتی فرد و جامعه را به وجود می‌آورد (رضازاده، ۱۳۸۵: ۲۳۸).

در خصوص رضایت‌مندی از دیدگاه‌ها، جوانب متعددی از سوی محققان دنبال شده است. برخی از پژوهشگران این مفهوم را از دیدگاه ادراکی مورد توجه قرار داده‌اند. هر شخصی با توجه به مجموعه‌ای از نیازها و آرزوهایی که دارد، شرایط فعلی سکونتی خود را ارزیابی می‌کند. بر این اساس بنا به تعریف گالستر^۳، رضایت‌مندی را می‌توان شکاف قابل مشاهده بین آمال و نیازهای ساکنان و واقعیت موجود بستر سکونتی آن‌ها تعریف کرد. بسیاری از افراد به چیزهایی که نمی‌توانند داشته باشند، تمایل دارند. بنابراین به دلایل اقتصادی و یا سایر دلایل، آن‌ها باید محلی را که تمایل کمتری به آن دارند، انتخاب کنند. در تعریفی دیگر، رضایت‌مندی سکونتی، معادل میزان رضایت درک و تجربه‌ی فرد یا عضوی از یک خانواده، از موقعیت سکونت فعلی خود محسوب شده است (رفعیان و همکاران، ۱۳۸۹: ۱۹۹).

بحث

تحولات جمعیتی شهر جدید بینالود

شهر جدید بینالود از دو منطقه عمده‌ی مسکونی و صنعتی تشکیل شده است. منطقه مسکونی بینالود با قابلیت جذب ۱۱۳۴۲۵ نفر، علاوه بر ۱۱ محله و ۴ باغ منزل پیش‌بینی شده، قابلیت توسعه مسکونی را نیز دارد. همچنین لازم به ذکر است که پس از شروع به ساخت بخش مسکن مهر در

-
- 1- Cooper Marcus
 - 2- Brown & Perkins
 - 3- Galster

شهر جدید بینالود، ظرفیت جمعیت‌پذیری این شهر جدید تا ۱۳۵۵۶۶ نفر افزایش یافته است (مهندسین مشاور آسمان نقشینه، ۱۳۸۶: ۹).

جدول ۱: ارزیابی میزان تحقق‌پذیری جمعیت شهر جدید بینالود

سال	عنوان	۱۳۸۲	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۷
جمعیت پیش‌بینی شده (نفر)	۲۰۰۸۴	۳۸۴۴۵	۴۴۵۷۹	۵۰۷۰۳	۶۷۳۵۵	۷۸۴۵۷	۱۱۳۴۲۵	
جمعیت محقق شده (نفر)	۰	۱۴۳	۲۶۴	۳۴۵۴	۳۸۱۸	-	-	
درصد تحقق‌پذیری	۰	۰/۳۷	۰/۵۹	۶/۸۱	۵/۶۶	-	-	

منبع: مهندسین مشاور امکو ایران، ۱۳۸۳: ۱۳۴؛ شرکت عمران شهر جدید بینالود (۱۳۸۹)؛ خانه بهداشت روستای اوارشک و فخرداوود، ۱۳۸۹.

با وجود پیش‌بینی جمعیت‌پذیری شهر جهت اسکان جمعیت از سال ۱۳۸۲، تا سال ۱۳۸۴، شهر فاقد جمعیت بوده است و از سال ۱۳۸۴ با توجه به آماده شدن اولیه‌ی شرایط مورد نیاز، جمعیت‌پذیری شهر آغاز شده و تا پایان سال ۱۳۸۶ به ۲۶۴ نفر رسیده است (www.ntoir.gov.ir). این میزان جمعیت در پایان سال ۱۳۸۷ به ۳۴۵۴ نفر رسید. لازم به ذکر است این افزایش بیش از ۱۳ برابری جمعیت شهر، طی ۲ سال، به دلیل اضافه کردن دو روستای اوارشک و فخرداوود به محدوده‌ی قانونی شهر جدید بینالود جهت استفاده از پتانسیل جمعیتی این دو روستا می‌باشد. همان‌طور که در جدول بالا مشاهده می‌شود، حتی با اضافه کردن جمعیت این دو روستا به محدوده‌ی شهر، میزان تحقق‌پذیری جمعیت شهر به ۶/۸۱ درصد رسیده است که اختلاف فاحشی را با میزان پیش‌بینی شده نشان می‌دهد. براساس پیش‌بینی‌های جمعیتی برای شهر جدید بینالود در دوره ۹۲-۱۳۸۷، به طور متوسط سالانه ۵۵۵۱ نفر باید به جمعیت این شهر جدید اضافه شود. این در حالی است که جمعیت شهر جدید بینالود در سال ۱۳۹۰ ه.ش. با احتساب جمعیت روستای اوارشک و فخرداوود، که جزو محدوده‌ی شهر شده‌اند و هم اکنون به عنوان محله‌ی

اوارشک و فخرداوود این شهر جدید شناخته می‌شوند، برابر ۳۸۱۸ نفر شده است که میزان تحقق پذیری ۵/۶۶ درصد را نسبت به جمعیت پیش‌بینی شده در سال ۱۳۹۰-۶۷۳۵۵ نفر نشان می‌دهد.

یافته‌ها

بررسی پاسخگویان بر حسب جنس

بر اساس داده‌های استخراج شده از مجموع ۳۱۰ پرسشنامه، ۲۲۴ نفر برابر با ۷۲/۳ درصد از پاسخگویان را مرد و ۸۶ نفر برابر ۲۷/۷ درصد از پاسخگویان را زن‌ها تشکیل می‌دهد.

بررسی پاسخگویان بر حسب سن

از مجموع پاسخگویان، ۱۳/۲ درصد در محدوده‌ی سنی کمتر از ۲۰ سال، ۴۶/۱ درصد در گروه سنی ۲۰-۳۰ سال، ۲۱/۶ درصد در گروه سنی ۳۰-۴۰ سال، ۹ درصد در گروه سنی ۴۰-۵۰ سال و ۱۰ درصد در محدوده‌ی سنی بیش از ۵۰ سال قرار دارند.

بررسی پاسخگویان بر حسب تحصیلات

بر اساس اطلاعات حاصل از پرسشنامه، بیشتر پاسخگویان که شامل ۴۷/۱ درصد می‌باشند، دارای مدرک تحصیلی دیپلم هستند. بعد از این گروه، تعداد پاسخگویان با وضعیت تحصیلی سیکل (۳۰ درصد) نسبت به سایر گروه‌ها رقم بالاتری را به خود اختصاص داده‌اند و سایر گروه‌ها به ترتیب فراوانی عبارت‌اند از: پاسخگویان با وضعیت تحصیلی بی‌سواد ۱۲/۳ درصد، فوق دیپلم ۶/۵ درصد، لیسانس ۳/۹ درصد و در مرتبه آخر هم گروه تحصیلی فوق لیسانس و بالاتر ۰/۳ درصد. به بیان دیگر ۸۹/۴ درصد پاسخگویان، فاقد تحصیلات دانشگاهی هستند و ۱۰/۶ درصد آن‌ها دارای تحصیلات دانشگاهی هستند.

بررسی پاسخگویان بر حسب وضعیت شغلی

اطلاعات مستخرج از پرسشنامه، بیانگر آن است که بیشتر پاسخگویان (۴۴/۲ درصد) دارای شغل آزاد هستند و بعد از این گروه به ترتیب افراد با وضعیت شغل دولتی (۱۹/۷ درصد)، خانه‌دار (۲۱/۹ درصد)، محصل (۸/۱ درصد) و پاسخگویان بی‌کار (۶/۱) درصد در رده‌ی آخر قرار دارند.

بررسی پاسخگویان بر حسب بومی یا غیر بومی بودن

بر اساس اطلاعات مستخرج از پرسشنامه‌ها، ۲۳۵ نفر (۷۵/۸ درصد) پاسخگویان بومی و ۷۵ نفر (۲۴/۲ درصد) پاسخگویان غیر بومی هستند.

بررسی نظرات پاسخگویان نسبت به تمایل ترک شهر جدید بینالود

همان‌طور که در (جدول ۲) مشاهده می‌شود، در مجموع ۵۷/۴ درصد از پاسخگویان در پاسخ به این سوال، گزینه‌ی بسیار کم و کم را انتخاب کرده‌اند و در مجموع ۲۱/۶ درصد پاسخگویان گزینه‌ی زیاد و بسیار زیاد ۲۱ درصد هم گزینه‌ی متوسط را انتخاب کرده‌اند. به بیان دیگر کمتر از یک چهارم پاسخگویان در صورت فراهم شدن زمینه‌های مهاجرت، تمایل زیاد و بسیار زیادی به ترک شهر جدید بینالود را دارند و بیش از سه چهارم، تمایل بسیار کم و متوسطی برای ترک شهر جدید بینالود دارند. این گروه به دلیل این‌که هسته‌ی اصلی و اکثریت جمعیت شهر جدید بینالود - از اهالی روستای اوارشک و فخرداوود هستند - به مکان زندگی خود وابستگی زیادی دارند.

جدول ۲: توزیع پاسخگویان بر حسب تمایل ترک شهر جدید بینالود

درصد	فراوانی	تمایل به ترک شهر جدید بینالود
۲۷/۷	۸۶	بسیار کم
۲۹/۷	۹۲	کم
۲۱	۶۵	متوسط
۱۳/۹	۴۳	زیاد
۷/۷	۲۴	بسیار زیاد
۱۰۰	۳۱۰	مجموع

منبع: مطالعات میدانی نگارندگان.

بررسی نظرات پاسخگویان نسبت به احساس تعلق به شهر جدید بینالود

بر اساس نتایج مستخرج از پرسشنامه مشخص شد که در مجموع ۲۲/۳ درصد پاسخگویان احساس تعلق خاطر بسیار کم، ۵۲/۲ درصد پاسخگویان احساس تعلق خاطر بسیار زیاد و ۲۵/۵

درصد پاسخگویان احساس تعلق خاطر متوسطی نسبت به شهر جدید بینالود دارند. یکی از مشکلات اساسی در شهرهای جدید کشور ما، عدم هویت این شهرها و عدم احساس تعلق خاطر شهروندان شهرهای جدید به این شهرها می‌باشد، که این مسأله در شهر جدید بینالود کمتر دیده می‌شود و اکثریت شهروندان این شهر جدید به مکان زندگی خود احساس تعلق خاطر بالایی دارند. وجود هویت و احساس تعلق خاطر بالا در بین شهروندان شهر جدید بینالود، متأثر از ساختار بومی و روستایی این شهر جدید است. همان‌طور که در صفحات قبل اشاره شد، هسته‌ی اصلی جمعیت این شهر جدید را ساکنان روستای اوارشک و فخرداوود تشکیل می‌دهد. این افراد به مکان زندگی خود که هم اکنون تحت عنوان شهر جدید بینالود شناخته می‌شود ولی در اصل همان روستاهای اوارشک و فخرداوود می‌باشد، وابستگی و احساس تعلق خاطر بالایی دارند.

جدول ۳: توزیع پاسخگویان بر حسب احساس تعلق خاطر به شهر جدید بینالود

احساس تعلق به شهر جدید بینالود	فراوانی	درصد
بسیار کم	۲۹	۹/۴
کم	۴۰	۱۲/۹
متوسط	۷۹	۲۵/۵
زیاد	۹۹	۳۱/۹
بسیار زیاد	۶۳	۲۰/۳
مجموع	۳۱۰	۱۰۰

منبع: مطالعات میدانی نگارندگان

بررسی نظرات پاسخگویان نسبت به خدمات مختلف در شهر جدید بینالود

همان‌طور که در (جدول ۴) مشاهده می‌شود، در مجموع بیش از ۸۰ درصد پاسخگویان، وضعیت خدمات تفریحی - ورزشی شهر جدید بینالود را با توجه به تقاضا و نیاز شهروندان، بسیار کم برآورد کرده‌اند.

با توجه به نظر مردم از بین انواع خدمات، خدمات حمل و نقل به دلیل ایجاد و گسترش خدمات حمل و نقل درون و برون شهری پس از شکل‌گیری شهر جدید بینالود دارای وضعیت بهتری نسبت به سایر خدمات است. وضعیت خدمات تفریحی - ورزشی و بهداشتی - درمانی هم نسبت به سایر خدمات، با توجه به تقاضا و نیاز شهروندان و امکانات موجود، دارای وضعیت نامناسب‌تری نسبت به سایر خدمات است.

جدول ۴: توزیع پاسخگویان بر حسب خدمات مختلف در شهر جدید بینالود

انواع خدمات	بسیار کم		کم		متوسط		زیاد		بسیار زیاد		مجموع
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
تفریحی - ورزشی	۴۸۷	۱۵۱	۳۱/۹	۹۹	۱۵/۵	۴۸	۲۳	۷	۱/۶	۵	۱۰۰
بهداشتی - درمانی	۳۵/۲	۱۰۹	۳۷/۴	۱۱۶	۲۲/۹	۷۱	۳/۵	۱۱	۱	۳	۱۰۰
فرهنگی	۴۵/۵	۱۴۱	۳۲/۹	۱۰۲	۱۷/۷	۵۵	۳/۲	۱۰	۰/۶	۲	۱۰۰
تجاری	۲۷/۱	۸۴	۳۸/۱	۱۱۸	۲۷/۷	۸۶	۶/۵	۲۰	۰/۶	۲	۱۰۰
حمل و نقل	۱۷/۷	۵۵	۲۸/۴	۸۸	۴۰/۳	۱۲۵	۱۲/۳	۳۸	۱/۳	۴	۱۰۰
آموزشی	۳۱/۳	۹۷	۳۰/۳	۹۴	۲۷/۱	۸۴	۸/۱	۲۵	۳/۲	۱۰	۱۰۰

منبع: مطالعات میدانی نگارندگان.

بررسی نظرات پاسخگویان بر حسب مناسب بودن بینالود جهت زندگی

همان‌طور که در (جدول ۵) مشاهده می‌شود، ۶/۸ درصد پاسخگویان در پاسخ به این سوال گزینه بسیار کم را انتخاب کرده‌اند و در مقابل ۴/۸ درصد هم گزینه بسیار زیاد را انتخاب کرده‌اند. بیشترین فراوانی درباره‌ی این سؤال مربوط به گزینه‌ی متوسط به میزان ۴۸/۷ درصد است و پس از آن، گزینه‌ی زیاد با ۲۶/۴ درصد در رتبه دوم قرار دارد. دلیل اینکه اکثریت پاسخگویان با توجه به کمبود انواع خدمات در این شهر جدید، گزینه‌ی متوسط را درباره‌ی مناسب بودن بینالود جهت زندگی انتخاب کرده‌اند را می‌توان بومی بودن بیشتر جمعیت این شهر جدید دانست.

جدول ۵: توزیع پاسخگویان بر حسب مناسب بودن بینالود جهت زندگی

مکان مناسب زندگی	فراوانی	درصد
بسیار کم	۲۱	۶/۸
کم	۵۶	۱۸/۱
متوسط	۱۵۱	۴۸/۷
زیاد	۶۷	۲۱/۶
بسیار زیاد	۱۵	۴/۸
مجموع	۳۱۰	۱۰۰

منبع: مطالعات میدانی نگارندگان

بررسی نظرات پاسخگویان نسبت به تأمین نیازهایشان در شهر مشهد

در این قسمت به بررسی وضعیت رفع نیازهای زندگی روزمره شهروندان در شهر مشهد که شهر جدید بینالود قادر به تأمین و رفع آن نبوده، پرداخته شده است. نتایج مستخرج از پرسشنامه بیانگر این مطلب است، که ۳۲/۹ درصد پاسخگویان شهر مشهد را تا حد زیادی در تأمین نیازهای خود دانسته‌اند و ۳۱/۳ درصد این وضعیت را متوسط ارزیابی کرده‌اند. با استفاده از نظرات مردم می‌توان بیان کرد که این شهر جدید در تأمین نیازهای ساکنین خود ناموفق بوده و همین عامل باعث سفرهای مختلف شهروندان به شهر مشهد جهت تأمین نیازهای خود شده است.

جدول ۶: توزیع پاسخگویان نسبت به تأمین نیازهایشان در شهر مشهد

میزان تأمین نیاز توسط شهر مشهد	فراوانی	درصد
بسیار کم	۱۸	۵/۸
کم	۴۴	۱۴/۲
متوسط	۹۷	۳۱/۳
زیاد	۱۰۲	۳۲/۹
بسیار زیاد	۴۹	۱۵/۸
مجموع	۳۱۰	۱۰۰

منبع: مطالعات میدانی نگارندگان

بررسی نظرات پاسخگویان نسبت به میزان رضایت از اسکان در شهر جدید بینالود

در نهایت با توجه به سؤالات مطرح شده، به ویژه در بررسی وضعیت خدمات در شهر جدید بینالود و رفع نیازهای شهروندان این شهر جدید و وجود زیرساخت‌ها و تأسیسات شهری، در مجموع به بررسی میزان رضایت شهروندان از اسکان در شهر جدید بینالود پرداخته شده است. نتایج مستخرج از پرسشنامه درباره‌ی میزان رضایت ساکنین از اسکان در شهر جدید بینالود بیانگر این مطلب است که بیشترین فراوانی با ۳۷/۴ درصد پاسخگویان مربوط به رضایت متوسط می‌باشد. پس از میزان رضایت متوسط، بیشترین فراوانی مربوط به رضایت کم با ۲۲/۹ درصد می‌باشد. میزان رضایت زیاد، بسیار کم و بسیار زیاد به ترتیب با مقادیر ۱۸/۴ درصد، ۱۴/۵ درصد و ۶/۸ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارد. به بیان دیگر می‌توان میزان رضایت ساکنان از این شهر جدید را به طور کلی متوسط رو به کم برآورد کرد.

جدول ۷: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از اسکان در شهر جدید بینالود

میزان رضایت	فراوانی	درصد
بسیار کم	۴۵	۱۴/۵
کم	۷۱	۲۲/۹
متوسط	۱۱۶	۳۷/۴
زیاد	۵۷	۱۸/۴
بسیار زیاد	۲۱	۶/۸
مجموع	۳۱۰	۱۰۰

منبع: مطالعات میدانی نگارندگان

با توجه به تکمیل نسبی زیرساخت‌ها و تأسیسات شهری در شهر جدید بینالود، می‌توان مهم‌ترین عامل نارضایتی شهروندان را کمبود خدمات مختلف دانست.

بررسی نظرات پاسخگویان نسبت به ایجاد شهرداری در شهر جدید بینالود

آخرین سؤال درباره‌ی نیاز به احداث شهرداری در شهر جدید بینالود، به صورت دو گزینه‌ی بله و خیر مطرح گردید که از مجموع ۳۱۰ نفر پاسخگویان، ۲۷۱ نفر که برابر (۸۷/۴ درصد)، درباره‌ی

احداث شهرداری نظر مثبت داشته‌اند. این میزان بسیار بالای نظرات مبنی بر لزوم احداث شهرداری در شهر جدید بینالود، می‌تواند بیانگر این باور باشد که شهرداری قادر است به مشکلات شهر جدید بهتر رسیدگی کند و در جذب هر چه بیشتر عوارض بخش صنعتی شهر جدید بینالود و افزایش مشارکت مردم عملکرد بهتری داشته باشد.

جدول ۸: توزیع پاسخگویان بر حسب لزوم احداث شهرداری

درصد	فراوانی	لزوم احداث شهرداری
۸۷/۴	۲۷۱	بله
۱۲/۶	۳۹	خیر
۱۰۰	۳۱۰	مجموع

منبع: مطالعات میدانی نگارندگان

هر چند بسیاری از شهروندان نظر مثبتی درباره‌ی احداث شهرداری داشته‌اند، ولی احداث شهرداری بر اساس قوانین کشور مستلزم داشتن حداقل ۱۰۰۰۰۰ نفر جمعیت است که این امر جز با آماده کردن هر چه سریع‌تر انواع خدمات، که مهم‌ترین مشکل این شهر جدید است، محقق نمی‌شود.

تحلیل رابطه بین جنسیت پاسخگویان و ارزیابی از وضعیت خدمات

برای بررسی وجود رابطه یا عدم رابطه بین متغیرهای مختلف اسمی و ترتیبی، از آزمون χ^2 استفاده شده است و برای محاسبه‌ی اندازه یا ضریب‌هایی که شدت آماری دو متغیر اسمی را نشان می‌دهند، می‌توان از ضرایبی از قبیل ϕ^2 ، وی کرامر^۳ و ضریب اعتماد^۴ استفاده کرد (کلاتری، ۱۳۸۷: ۱۰۴-۱۰۵). همچنین برای مواردی که یک متغیر اسمی و دیگری ترتیبی است هم می‌توان از این ضرایب استفاده کرد (نایی، ۱۳۸۷: ۱۴۴). از ضریب ϕ^2 برای متغیرها و جداول مربعی 2×2 ، ضریب وی کرامر برای جداول مستطیلی و ضریب اعتماد برای جداول مربعی بیش از 2×2 استفاده شده است (قنبری، ۱۳۹۰: ۱۴۹).

1- Chi square

2- Phi

3- Cramer's V

4- Contingency Coefficient

جهت بررسی وضعیت کلی خدمات در شهر جدید بینالود از دیدگاه مردم، با استفاده از نرم‌افزار SPSS و دستور Compute وضع کلی خدمات مورد محاسبه قرار گرفت تا تحلیل رابطه‌ی وضعیت خدمات با سایر متغیرها آسان‌تر انجام بگیرد. پس از محاسبه آزمون خی دو بین متغیرهای جنسیت پاسخگویان و ارزیابی از وضعیت خدمات، مشخص گردید که سطح معناداری براساس این آزمون برابر با ۰/۰۵۵ می باشد و این سطح معناداری بیش از ۰/۰۵، بیانگر عدم وجود رابطه‌ی معنادار بین متغیرهای جنسیت و وضعیت خدمات است.

جدول ۹: نتایج آزمون خی دو بین جنسیت پاسخگویان و ارزیابی از وضعیت خدمات

عنوان	ارزش	سطح معناداری
آزمون خی دو	۹/۲۷	۰/۰۵۵

تحلیل رابطه بین سن پاسخگویان و ارزیابی از وضعیت خدمات

همان‌طور که در (جدول ۱۰) مشاهده می‌شود، سطح معناداری (Sig) براساس آزمون خی دو، بین متغیرهای سن پاسخگویان و ارزیابی از وضعیت خدمات برابر با ۰/۰۰۶ است، که مبین رابطه‌ی معنادار بین این متغیرهاست. با توجه به اینکه وضعیت گزینه‌های این متغیرها به صورت مربعی (۵*۵) می باشد، برای محاسبه‌ی شدت رابطه بین این متغیرها از ضریب اعتماد استفاده شده است. ارزش ضریب اعتماد برای این دو متغیر برابر ۰/۳۱۲ درصد می باشد این مطلب است بیانگر این است که متغیر مستقل (سن پاسخگویان) ۳۱٪ تغییرات متغیر وابسته (ارزیابی از وضعیت خدمات) را تبیین می کند.

جدول ۱۰: نتایج آزمون خی دو و ضریب اعتماد بین دو متغیر سن پاسخگویان و ارزیابی از وضعیت خدمات

عنوان	ارزش	سطح معناداری
آزمون خی دو	۳۳/۴۲	۰/۰۰۶
وی کرامر	۰/۳۱۲	۰/۰۰۶

تحلیل رابطه بین بومی یا غیر بومی بودن و احساس تعلق خاطر

همان‌طور که در (جدول ۱۱) مشاهده می‌شود، سطح معناداری (Sig) براساس آزمون خی دو بین متغیرهای بومی یا غیر بومی بودن و احساس تعلق خاطر برابر با ۰/۰۰۰ می باشد، که بیانگر

رابطه‌ی معنادار بین این متغیرهاست. با توجه به اینکه وضعیت گزینه‌های این متغیرها به صورت مستطیلی (۵٪) می‌باشد، برای محاسبه‌ی شدت رابطه بین این متغیرها از ضریب وی کرامر استفاده گردید. ارزش ضریب وی کرامر برای این دو متغیر برابر ۰/۳۲۱ درصد می‌باشد و بیانگر این مطلب است که متغیر مستقل (بومی یا غیر بومی بودن) ۳۲ درصد تغییرات متغیر وابسته (احساس تعلق خاطر) را تبیین می‌کند.

جدول ۱۱: نتایج آزمون خی دو و وی کرامر بین دو متغیر بومی یا غیر بومی بودن و احساس تعلق خاطر

عنوان	ارزش	سطح معناداری
آزمون خی دو	۳۱/۹۷	۰/۰۰۰
وی کرامر	۰/۳۲۱	۰/۰۰۰

تحلیل رابطه بین احساس تعلق خاطر و میزان رضایت

از آنجا که متغیرهای احساس تعلق خاطر و رضایت از اسکان در شهر جدید بینالود هر دو از نوع رتبه‌ای می‌باشند، برای بررسی همبستگی بین این متغیرها می‌توان از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده کرد. براساس نتایج به دست آمده که در (جدول ۱۲) ذکر شده است، ضریب همبستگی بین این متغیرها برابر ۰/۴۱۵ درصد است و بیانگر همبستگی متوسط بین متغیرهای احساس تعلق خاطر و رضایت از اسکان در شهر جدید بینالود می‌باشد.

جدول ۱۲: نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن بین متغیر احساس تعلق خاطر و رضایت از اسکان در شهر جدید بینالود

رضایت (رتبه‌ای)	متغیر وابسته	
	متغیر مستقل	
۰/۴۱۵	ضریب همبستگی اسپیرمن	احساس تعلق خاطر (رتبه‌ای)
۰/۰۰۰	سطح معناداری	

تحلیل رابطه متغیر وضعیت خدمات و رضایت از اسکان در شهر جدید بینالود

با توجه به اینکه متغیرهای وضعیت خدمات و رضایت از اسکان در شهر جدید بینالود هر دو از نوع رتبه‌ای می‌باشند، برای بررسی ضریب همبستگی بین این متغیرها از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شده است. همان‌طور که در (جدول ۱۳) مشاهده می‌شود، ضریب همبستگی بین این متغیرها برابر $0/403$ درصد می‌باشد که مبین همبستگی متوسط بین این دو متغیر است.

جدول ۱۳: نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن بین متغیر وضعیت خدمات و رضایت از اسکان در شهر جدید بینالود

رضایت (رتبه‌ای)	متغیر وابسته	
	متغیر مستقل	
$0/403$	ضریب همبستگی اسپیرمن	وضعیت خدمات (رتبه‌ای)
$0/000$	سطح معناداری	

بررسی فرضیات، نتیجه‌گیری و پیشنهادات

فرضیه اول: به نظر می‌رسد میزان احساس تعلق خاطر به شهر جدید بینالود در سطح بالایی قرار دارد.

پس از بررسی‌های انجام شده و نتایج مستخرج از پرسشنامه دریافتیم که ۵۲٪ پاسخگویان احساس تعلق خاطر زیاد و خیلی زیاد و تنها ۲۲٪ احساس تعلق خاطر کم و بسیار کمی نسبت به شهر جدید بینالود دارند، در نتیجه می‌توان گفت که فرضیه اول ما تأیید می‌شود.

فرضیه دوم: به نظر می‌رسد خدمات شهری در شهر جدید بینالود دارای وضعیت نامطلوبی می‌باشد.

در بررسی وضعیت انواع خدمات شهری از نظر مردم مشخص شد، که به طور کلی خدمات شهری در شهر جدید بینالود، هم از جهت کمی و هم از جهت کیفی، دارای وضعیت نامناسبی می‌باشد. لذا این فرضیه هم تأیید می‌شود.

فرضیه سوم: به نظر می‌رسد میزان رضایت شهروندان شهر جدید بینالود از اسکان در این شهر جدید در حد بالایی قرار دارد.

نتایج مستخرج از پرسشنامه درباره‌ی میزان رضایت شهروندان از اسکان در شهر جدید بینالود، بیانگر رضایت متوسط رو به کم شهروندان است؛ لذا این فرضیه رد می‌شود.

افزایش جمعیت شهرنشین و نیازمندی به ایجاد مراکز شهری جدید که بتواند جمعیت اضافه شده در شهرهای بزرگ را در خود جای دهد، از عوامل اصلی احداث شهرهای جدید بوده است. در واقع شهرهای جدید برای کمک به حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی و محیطی شهرهای بزرگ به وجود آمدند. بر اساس این پژوهش مشخص شد شهر جدید بینالود، به عنوان دومین شهر جدید کلان شهر مشهد، به لحاظ جمعیت‌پذیری ناموفق بوده است. با توجه به اینکه اکثریت جمعیت شهر جدید بینالود بومی منطقه (روستای اوارشک و فخرداوود) هستند، تمایل کمی به ترک این شهر جدید و احساس تعلق خاطر بالایی نسبت به آن دارند.

در بررسی وضعیت خدمات شهری از دیدگاه مردم مشخص شد که شهروندان شهر جدید بینالود از وضعیت خدمات موجود رضایت کمی دارند و با توجه به کمبود کمی و کیفی انواع خدمات، بسیاری از نیازهای شهروندان از طریق کلان شهر مشهد تأمین می‌شود.

با توجه به اینکه شهروندان شهر جدید بینالود، میزان رضایت متوسط رو به کمی از اسکان در این شهر جدید دارند، اکثریت آن‌ها نظر مثبتی درباره‌ی لزوم احداث شهرداری در شهر جدید بینالود دارند.

از مهم‌ترین موانع و مشکلات شهر جدید بینالود که باعث عدم موفقیت آن شده است، می‌توان به عدم پیش‌بینی‌های صحیح رشد جمعیت کلان شهر مشهد در دهه‌های قبل، اسکان جمعیت سرریز مشهد در حاشیه‌ی آن، محدودیت منابع آب، مسافت نسبتاً زیاد با مشهد در مقایسه با شهر جدید گلپهار، محدودیت منابع مالی و عدم همکاری مناسب سازمان‌ها و ادارات دیگر و از همه مهم‌تر کمبود خدمات، تأسیسات و امکانات زیربنایی اشاره کرد.

در ادامه جهت بهبود هر چه سریع‌تر وضعیت شهر جدید بینالود، پیشنهادهای ارائه می‌گردد:

- اولین و مهم‌ترین پیشنهاد در جهت بهبود وضعیت شهر جدید بینالود، افزایش کمی و کیفی انواع خدمات در آن است. با توجه به اینکه خدمات موجود در شهر جدید بینالود جواب‌گوی نیاز-های ساکنین نمی‌باشد و شهروندان هم این خدمات را کم برآورد کرده‌اند، نیاز به شکل‌گیری و احداث خدمات مختلف بیش از پیش احساس می‌شود.

- استفاده از سیاست‌های تشویقی جهت سکونت شاغلین بخش صنعت، به ویژه شاغلین شرکت ایران خودروی خراسان و کارکنان شرکت عمران شهر جدید بینالود، از قبیل واگذاری زمین و مسکن به صورت اقساطی. هم اکنون اکثریت شاغلین شرکت ایران خودروی خراسان به صورت آونگی بین مشهد و شهر جدید بینالود در حال مهاجرت هستند، که با اسکان این افراد و خانواده‌های آن‌ها، خون تازه‌ای در رگ‌های این شهر جدید جریان خواهد یافت.

- احداث هر چه سریع‌تر تصفیه‌خانه‌ی آب و بهبود هر چه سریع‌تر کیفیت آب آشامیدنی این شهر جدید. شهروندان از کیفیت پایین آب آشامیدنی ابراز نارضایتی می‌کنند و این عامل توجه و همّت هر چه بیشتر مسؤولان شرکت عمران شهر جدید بینالود را طلب می‌کند.

- استفاده از افراد بومی جهت اشتغال در شهر جدید بینالود و ماندگاری بیشتر جمعیت در آینده.

- توسعه دادن و سرعت بخشیدن به ساخت و سازهای مسکونی.

- اتخاذ تدابیر لازم از قبیل تبلیغات و اطلاع رسانی هر چه بیشتر به شهروندان و مردم منطقه‌ی

شهری مشهد

- ایجاد عناصری که باعث شکل‌گیری و افزایش هویت شهری بین شهروندان می‌شود، از قبیل ایجاد تفاوت‌های فیزیکی در تیپولوژی شهر همچون شکل ساختمان‌ها، خیابان‌ها، مبلمان شهری، شکل مکان‌های تجاری، تفریحی، فرهنگی و

- تأکید و توجه هر چه بیشتر به شرکت ایران خودروی خراسان و نیروگاه بادی بینالود به عنوان

عوامل هویت بخش.

- توجه هر چه بیشتر به بحث مبلمان شهری در این شهر جدید.

- جلوگیری از اسکان جمعیت مازاد مشهد در حاشیه‌ی آن و هدایت آن‌ها به شهرهای جدید

اطراف مشهد.

کتابنامه

۱. آتش، ف. (۱۳۸۲). «شهرهای جدید و آینده شهرنشینی در ایران». ترجمه و تلخیص حسین حاتمی نژاد و ریحانه هاشمی. مجله شهرداری‌ها. سال پنجم. شماره ۵۷. تهران.
۲. ابراهیم زاده، ع. (۱۳۸۳). «تحلیلی بر شهرنشینی و جایگاه شهرهای جدید در ایران». فصلنامه تحقیقات جغرافیایی. شماره ۷۵.
۳. امین زاده گوهر ریزی، بهرام و تقی زاده، محمد. (۱۳۸۳). «شهرهای جدید: بستر مناسب تجلی ارزش‌های مهجور». مجموعه مقالات شهرهای جدید، فرهنگی جدید در شهرنشینی. تهران: انتشارات شرکت عمران شهرهای جدید.
۴. براتی، ن. (۱۳۷۳). «توسعه‌ی جدید شهری و شهرهای جدید (هویتی جدید یا فقدان هویت)». مجموعه مقالات ارائه شده در کنفرانس بین‌المللی توسعه شهری و شهرهای جدید. چاپ اول. تهران: انتشارات شرکت عمران شهرهای جدید.
۵. پاگ، س. (۱۳۸۳). «شهرهای پایدار در کشورهای در حال توسعه». ترجمه ناصر محرم نژاد: انتشارات مرکز مطالعاتی و شهرسازی و معماری.
۶. خانه بهداشت روستای اوارشک و فخر داوود. (۱۳۸۹). شهر جدید بینالود.
۷. رضا زاده، ر. (۱۳۸۵). «رویکردی روانشناسانه و جامعه‌شناسانه به هویت مکانی در شهرهای جدید». مجموعه مقالات همایش بین‌المللی شهرهای جدید. چاپ اول. تهران: انتشارات شرکت عمران شهرهای جدید.
۸. رفیعیان، م؛ عسگری زاده، ز؛ عسگری زاده، م. (۱۳۸۹). «ارزیابی میزان کیفیت مجتمع‌های سکونتی با تأکید بر رویکرد رضایتمندی در محله‌ی نواب». مجله مدرس علوم انسانی. دوره ۱۴. شماره ۱.
۹. شرکت عمران شهر جدید بینالود. (۱۳۸۹). شرکت عمران شهر جدید بینالود.
۱۰. صادقی، ش. (۱۳۸۰). مکان‌یابی کاربری اراضی شهری با تأکید بر برنامه ریزی حمل و نقل درون شهری. پایان‌نامه کارشناسی ارشد شهرسازی (برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای). دانشکده معماری و شهرسازی. دانشگاه علم و صنعت ایران.
۱۱. صرافی، م و م، عبدالمهی. (۱۳۸۷). «تحلیل مفهوم شهروندی و ارزیابی جایگاه آن در قوانین، مقررات و مدیریت شهری کشور». مجله پژوهش‌های جغرافیایی. شماره ۶۳. تهران.
۱۲. ضرابی، الف و م، قنبری. (۱۳۸۹). «شهر سالم». مجموعه مقالات دومین همایش ملی شهر سالم. کد ۷۵.

۱۳. عبدی دانشپور، ز. (۱۳۷۸). «تحلیل عدم تعادل فضایی در شهرها مورد تهران». نشریه صفت. سال نهم. شماره ۲۹.
۱۴. قنبری، م. (۱۳۹۰). *ارزیابی عملکرد شهر جدید بینالود*. پایان نامه کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری. دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی. دانشگاه اصفهان.
۱۵. کلاتری، خلیل. (۱۳۸۷). *پردازش و تحلیل داده‌ها در تحقیقات اجتماعی - اقتصادی*. چاپ سوم. تهران: انتشارات فرهنگ صبا.
۱۶. ماجدی. (۱۳۸۵). «بررسی شهرهای جدید از دیدگاه زیبایی شناسی و هویت شهری، نمونه موردی شهر جدید هشتگرد». *مجموعه مقالات همایش بین المللی شهرهای جدید*. چاپ اول. تهران: انتشارات شرکت عمران شهرهای جدید.
۱۷. معلمی، م. (۱۳۸۶). «هویت شهری، هویت مسکونی، مفاهیم گمشده امروزی». *ماهنامه راه و ساختمان*. شماره ۴۸. تهران.
۱۸. مهندسین مشاور امکو ایران. (۱۳۸۳). *طرح توسعه و عمران شهر جدید بینالود*. جلد اول.
۱۹. مهندسین مشاور آسمان نقشینه. (۱۳۸۶). *خلاصه گزارش طرح تفصیلی شهر جدید بینالود*. شهر جدید بینالود.
۲۰. مهندسین مشاور مهران. (۱۳۸۳). *طراحی باغ ایرانی در شهر جدید بینالود (گزارش ۱: بررسی های پایه در مقیاس شهر و مطالعات زمین طرح)*. شهر جدید بینالود.
۲۱. نایی، ه. (۱۳۸۷). *برنامه کامپیوتری آمار در علوم اجتماعی SPSS*. تهران: انتشارات روش.
۲۲. وارثی، ح.ر. (۱۳۸۲). «جایگاه شهرهای جدید ایران در نظام شهرسازی». *نشریه سپهر*. دوره دوازدهم. شماره ۴۷.
۲۳. وارثی، ح.ر؛ عامل بافنده، م؛ محمدزاده، م. (۱۳۸۹). «بررسی و تحلیل مؤلفه‌های هویت شهری و رابطه‌ی آن با میزان تعلق مکانی ساکنین شهرهای جدید (مطالعه موردی: شهر جدید گلپهار)». *مجله پژوهش و برنامه‌ریزی شهری*. سال اول. شماره دوم.
24. B Leonard, Jhon. (1993). "New Town and in The Developing World: A Viable policy? Esfaha". *International Conference of Urban Development and New Town*. Vol2.
25. Eddie c.m Hui, Manfred c.m lam. (2005). A study of commuting patterns of New Town resident in Hong Kong, *Habitat International*, vol.29.

26. Murota, Masako. (2009). "Study on the use of parks in Green Matrix system of Kohoku, Japan –Focusing on parks combined with pedestrian road-." *Journal of Asian architecture building engineering*, V.8, 73-79.
27. Tzoulas, Konstantions and James, Philip. (2010). "Peoples use of, and concerns about, green space networks: A case study of Birchwood, Warrington new town, UK". *Journal Urban Forestry and Urban Greening*, 121-128.
28. www.ntoir.gov.ir
29. Ziari, keramatollah. (2006). "The Planning and Function of New Town in Iran, Cities". vol.23, No6.